Alumno: Costas Alexis

Fecha de presentación: 19/11/2018

Carrera: Licenciatura en sistemas

Trabajo Integrador de Teoría de Sistemas

Universidad Nacional de entre rios

Facultad de Ciencias de la Administración

**Organización a analizar escogida: Mercado Libre**

**Actividad a la que se dedica: e-comercce**

**¿Por qué es posible definir esta organización como un sistema?**

Porque es un conjunto (empleados, vendedores y compradores) de partes coordinadas y en interacción que forman un todo para alcanzar un objetivo(comercializar).

Porque cumple con las características de los sistemas según Churchman:

* Tiene objetivos totales (reducir el recorrido del producto desde la fábrica hasta el consumidor, lograr reutilización de objetos, y lucrar en el trayecto).
* Tiene un ambiente. Se desarrolla dentro de varios países de América y depende de la economía de dichos países, estando entonces también sujeto a posibles catástrofes naturales. También influye en su desempeño la globalización y el acceso a la tecnología en dichos países.
* Posee recursos como Internet (entre ellos datos otorgados por los usuarios, el uso de Gmail), acceso a diferentes sistemas operativos.
* Está formado por componentes o subsistemas que llevan a cabo las acciones para lograr el cumplimiento de los objetivos del sistema(los compradores, vendedores, empleados, empresas asociadas)
* Administración: es una sociedad por acciones que planea el futuro de la empresa, además de empleados que se encargan del control y la retroalimentación.

**¿Cómo funciona?**

Los usuarios se crean una cuenta en una plataforma web ingresando sus datos personales, una vez creada su cuenta pueden publicar objetos con el fin de venderlos (en la mayoría de los casos, con el coste de una comisión), o explorar la página para comprar objetos. Se puede decir que esas acciones son las “entradas” del sistema.

Cuando un usuario decide realizar una compra se produce el cobro de la comisión al vendedor, y MercadoLibre se encarga la logística del envío del producto y la transferencia de dinero entre el vendedor y el comprador, este es el “proceso” del sistema

Finalmente llegamos a la salida del sistema, que es el servicio que proveyó la plataforma al facilitar la exploración de precios al comprador, el nicho de mercado para el vendedor, y la logística del envío del producto, además de recibir remuneración por la transacción.

Además la plataforma online posee la posibilidad de realizar comentarios sobre que piensa del servicio y puntuar la calidad del objeto vendido como métodos de retroalimentación, cabe mencionar también el hecho de que posee grandes bases de datos que analizan las tendencias del mercado y el desempeño de la plataforma.

**¿Cuáles son sus relaciones discriminadas por su tipo?**

MercadoLibre posee una relación simbiótica con Internet, ya que su actividad está basada totalmente en proveer servicios para facilitar el comercio electrónico. Posee una relación simbiótica con los medios de pago (tarjetas de débito, de crédito, efectivo en puntos de pago, depósito y transferencia bancaria).También posee relaciones simbióticas con sus usuarios más allá del clientelismo, puesto que necesita usuarios vendedores

Luego tiene relaciones sinérgicas con muchas empresas transportistas en diferentes países, además de con diferentes dominios web que fue adquiriendo a lo largo de su trayectoria.

**Concepto de sinergia y recursividad aplicado a la empresa**

Se puede decir que la empresa está basada en la sinergia que existe entre los usuarios, puesto que ambos aprovechan la existencia del otro “tipo” de usuario, es decir los compradores satisfacen sus necesidades gracias a las existencias de vendedores y los vendedores se pueden deshacer de objetos en desuso, o fabricar objetos obteniendo remuneración a cambio.

En cuanto a la recursividad, se puede considerar a los compradores y vendedores como sistemas diferenciados entre sí, además de su posible categorización de acuerdo a las compras-ventas que realizan para así poder ver que categorías se deben establecer como prioridad para la empresa.

**Entropía en la organización**

La entropía que afecta a la empresa es producida por los mismos usuarios que pueden cometer errores al ingresar un producto a un precio erróneo o equivocarse en cuanto a la cantidad de que poseía del mismo en el inventario. Para evitar posibles demandas a las cuales ya tuvieron que hacer frente la empresa suele costear esos errores.

**¿Es MercadoLibre un sistema cibernético?**

Si, puesto que cumple con las tres propiedades principales de los mismos:

Es excesivamente complejo, a pesar de lo simple que pueda llegar a parecer la actividad que realiza, el mantenimiento de la plataforma web que realiza un número muy grande de transacciones, los usuarios también forman parte del sistema e inciden directamente en el desempeño del mismo, puesto que sin vendedores no existiría el servicio para compradores y viceversa, y ambos usuarios son impredecibles, es decir, probabilístico, cumpliendo así con la segunda característica. Finalmente los compradores pueden dejar su opinión como feedback para futuros compradores y para la empresa, que puede advertirle al vendedor sobre las fallas de su producto, cumpliendo así con la tercera característica de los sistemas cibernéticos, estar autorregulados.

**Tipos de decisiones que se toman o pueden tomar en la organización**

Las decisiones no estructuradas de la organización están dadas por los compradores y los encargados escribir el código fuente de la página.

Las decisiones semiestructuradas están dadas; por los gerentes regionales que se encargan de los acuerdos con las empresas transportistas, los gerentes de diseño que se encargan de decidir que servicio agregar en la pagina.

Las decisiones estructuradas son dadas por los accionistas los cuales pueden por ejemplo comprar diferentes dominios web para poder publicar los precios de ellos en la página oficial de la organización.

**Clasificación según Mintzberg**

Según Mintzberg esta organización se ubicaría dentro del tipo burocracia profesional ya que posee poco personal de apoyo técnico puesto que la mayoría de decisiones tomadas por la gerencia media se basa en la información obtenida del personal de apoyo administrativo.

**Situaciones donde la organización requiere información para realizar tareas y/o tomar decisiones**

Al realizar una simple transacción requiere información como: la dirección del comprador, el lugar a retirar el producto del vendedor, el tamaño y tipo del producto, el precio del producto y el medio de pago. Y necesita que esta información sea exacta, accesible, completa, económica, segura, simple, oportuna y verificable.

Otra situación donde la organización necesita información para tomar una decisión sería la de escoger que ofertas resaltar ante otras, para esto necesita saber resaltando que oferta tendría mayor beneficios, o incluso realizar ofertas personalizadas según las compras anteriores del usuario. Necesita que esta información sea accesible, completa, económica, flexible, segura y oportuna.

**Sistema de información basado en computadora utilizado por MercadoLibre**

La organización utiliza una pagina web como medio para contactar son sus clientes y organizar el servicio para facilitar el comercio entre ellos.

Los componentes del SI son: servidores distribuidos en grandes ciudades, como San Luis, Córdoba, Buenos aires, Montevideo(UY), Florianápolis(BR), Sao Paulo(BR), Santiago(CL). El Software utilizado por la pagina para realizar las transacciones entre los usuarios, que recopila los datos de los mismos y crea las bases de datos en las que se van a basar las decisiones no estructuradas. Y los encargados de la creación del software y de las tomas de decisiones según las bases de datos.

**Beneficios de la empresa a través de los sistemas de información**

La empresa directamente no existiría sin los sistemas de informacion, puesto que no podría tener la pagina desde la que los usuarios realizan las compras en venta, además de esa ventajatambién aprovecha la gran cantidad de usuarios que tiene para saber las tendencias del mercado y aprovecharse de ellas.

Bibliografia: Unidades descargadas del campus virtual de la universidad.

<http://ideas.mercadolibre.com/ar/noticias/>